

A gestão do conhecimento como fundamento para a mudança organizacional

Denise L. Bassani

LATEC - UFF

Manoel Franklin de Sá

LATEC - UFF

Resumo:

O presente artigo aborda a utilização diferenciada das ferramentas da Gestão do Conhecimento visando a mudança organizacional. Inicialmente são considerados sistemas administrativos que sustentam o núcleo essencial da organização perante o mercado, as novas metas que a organização pretende atingir e a manutenção de um sistema observatório sobre os competidores do mesmo segmento industrial. As ferramentas adotadas pela Gestão do Conhecimento são distinguidas em três diretrizes básicas forjadas pela aplicação dos conceitos da Gestão do Conhecimento: compartilhamento de idéias, inovação e inteligência competitiva.

Palavras chave: Mudança organizacional, Gestão do Conhecimento, inovação.

Knowledge management as the basis for organizational change

Abstract

The present article approaches a differentiated utilization of Knowledge Management tools aiming the organizational change. Initially it considers the management systems which sustain the organizational main nucleus before the market, the new goals pretended to be achieved by the organization and at last an observatory system regarding competitors in the same industrial segment. Tools adopted by Knowledge Management are distinguished in three basic directions forged by the Knowledge Management applied concepts: sharing ideas, innovation and competitive intelligence

Key-words: Organizational change, Knowledge Management, innovation.